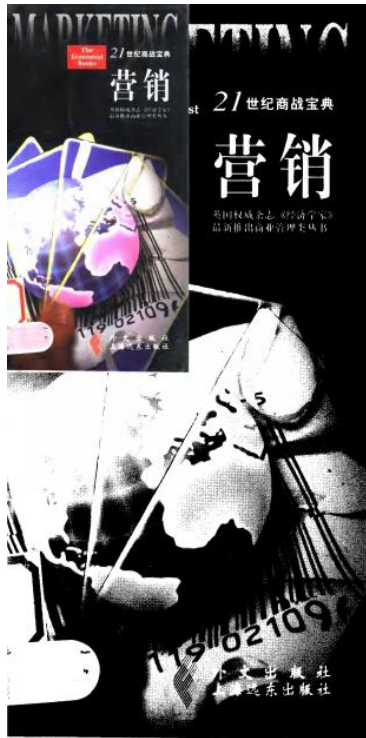


营销



作者：（英）（T.欣德尔）T.Hindle等主编；许爱平，张海萍译

出版社：北京：外文出版社；上海：上海远东出版社

出版日期：1997

总页数：218

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040753.html>) 查找全本
阅读方式

营销 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040753.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040753.html>

书名：营销