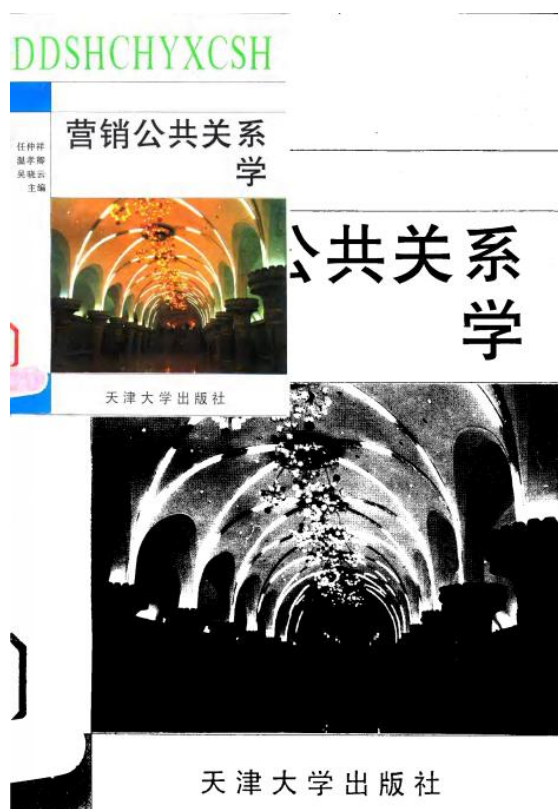


营销公共关系学



作者：任仲祥等主编

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：1996. 10

总页数：471

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040751.html>) 查找全本阅读方式

营销公共关系学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040751.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040751.html>

书名：营销公共关系学