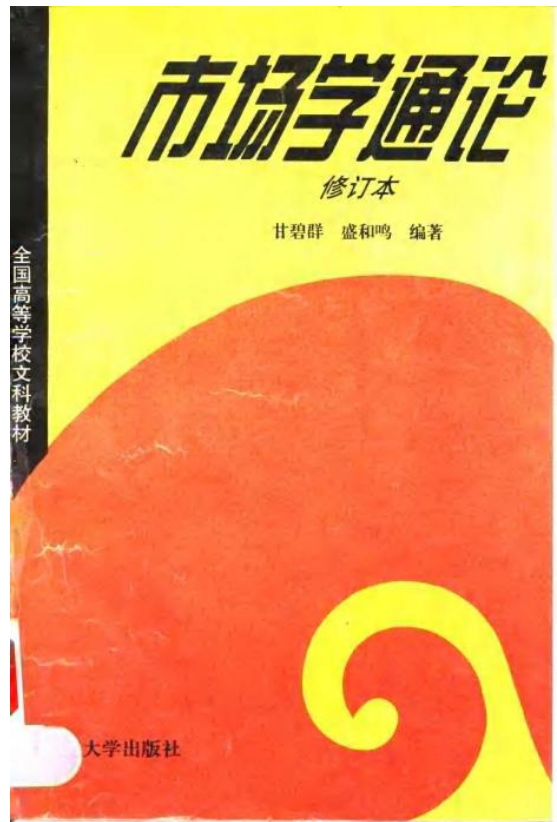


市场学通论 修订本



作者：甘碧群，盛和鸣编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1996. 08

总页数：460

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040740.html>) 查找全本阅读方式

市场学通论 修订本 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040740.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040740.html>

书名：市场学通论 修订本