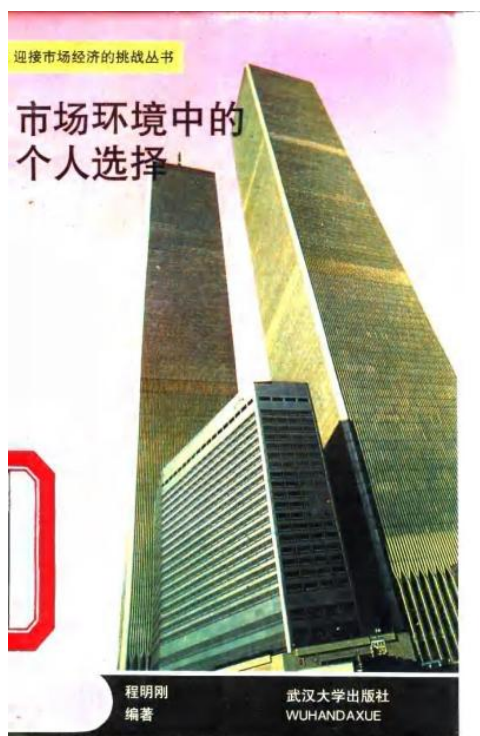


市场环境中的个人选择



作者：杨再平等编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1994. 07

总页数：152

介绍：本书阐述市场环境中的个人价值选择、个人角色选择、个人就业与消遣选择的以及个人消费与储蓄选择。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040707.html>）查找全本阅读方式

市场环境中的个人选择 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040707.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040707.html>

书名：市场环境中的个人选择