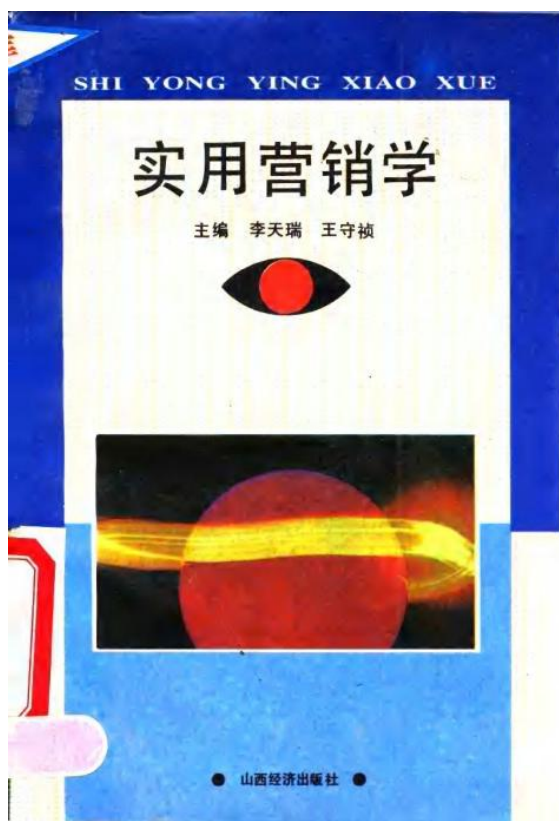


实用营销学



作者：李天瑞，王守祯主编

出版社：太原：山西经济出版社

出版日期：1992. 09

总页数：256

介绍：从营销理论、营销计谋、营销必备业务知识及实践经验案例4方面讲述企业在竞争市场中求生存和发展；围绕目标市场和产品，如何开展整体市场营销活动。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040704.html>）查找全本阅读方式

实用营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040704.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040704.html>

书名：实用营销学