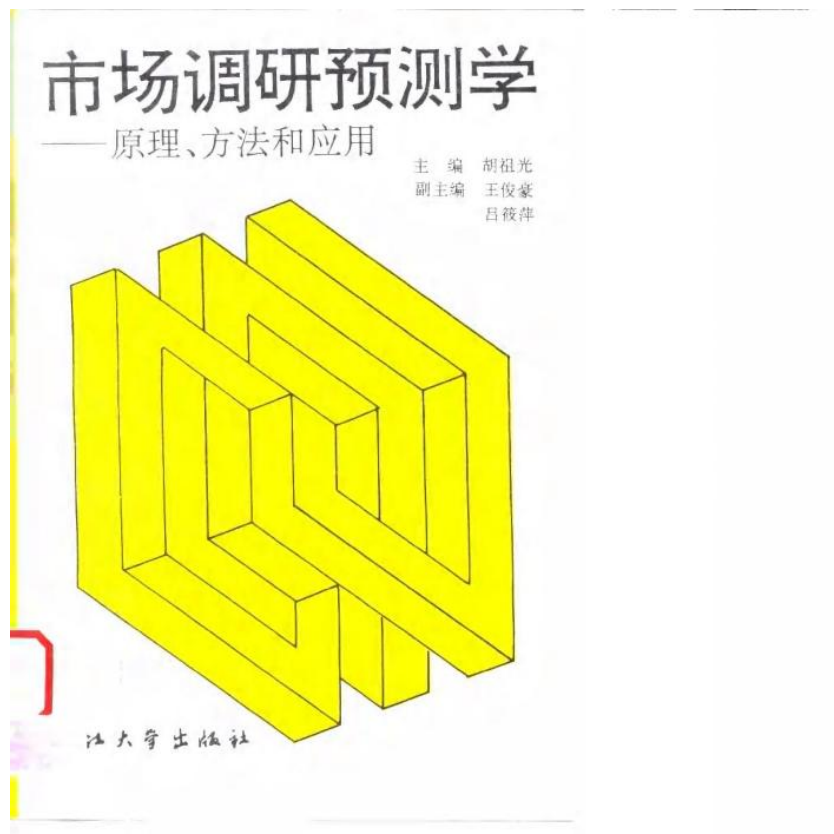


市场调研预测学 原理、方法和应用



作者：胡祖光主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：1993. 06

总页数：331

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040703.html>) 查找全本阅读方式

市场调研预测学 原理、方法和应用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040703.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040703.html>

书名：市场调研预测学 原理、方法和应用