

市场研究 基本方法、应用与案例



作者：田志龙编

出版社：武汉：华中理工大学出版社

出版日期：1993. 04

总页数：396

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040692.html>) 查找全本阅读方式

市场研究 基本方法、应用与案例 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040692.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040692.html>

书名：市场研究 基本方法、应用与案例