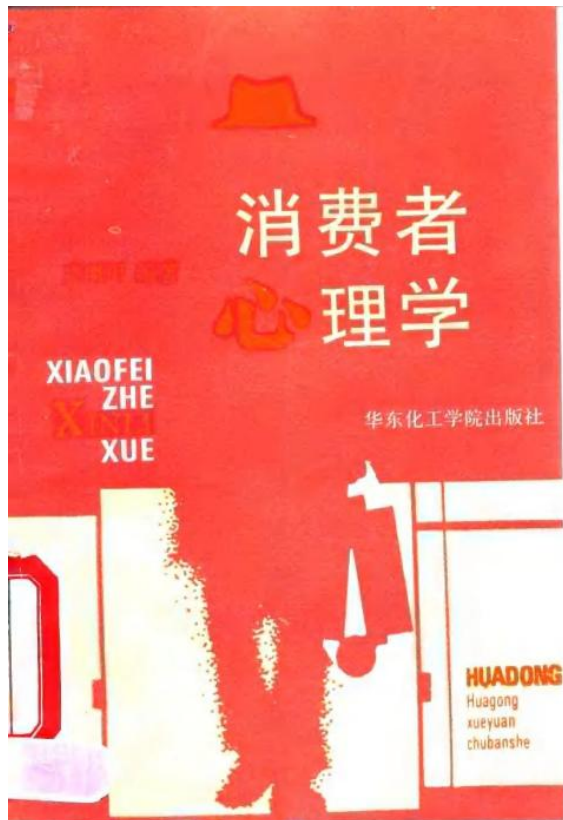


消费者心理学



作者：庄明川编

出版社：上海：华东化工学院出版社

出版日期：1992. 05

总页数：189

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040687.html>) 查找全本
阅读方式

消费者心理学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040687.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040687.html>

书名：消费者心理学