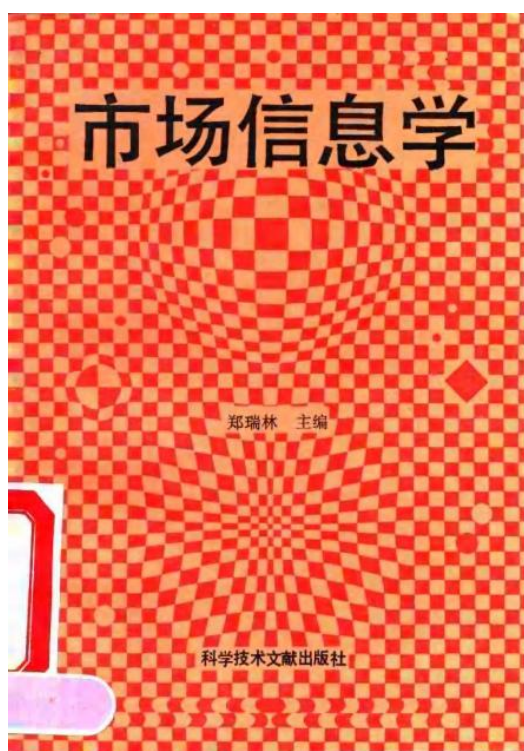


市场信息学



作者：郑瑞林主编

出版社：北京：科学技术文献出版社

出版日期：1992. 12

总页数：256

介绍：本书阐述了市场信息的基本理论和概念, 运动规律、网络构成、涉外市场信息的获取和利用, 现代信息技术等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040666.html>) 查找全本阅读方式

市场信息学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040666.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040666.html>

书名：市场信息学