

工业市场学



作者：张载伦，丁家桃主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1990.02

总页数：498

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040661.html>) 查找全本
阅读方式

工业市场学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040661.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040661.html>

书名：工业市场学