

中国市场与市场营销



作者：吴世经等著

出版社：成都：西南财经大学出版社

出版日期：1992. 04

总页数：325

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040660.html>) 查找全本阅读方式

中国市场与市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040660.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040660.html>

书名：中国市场与市场营销