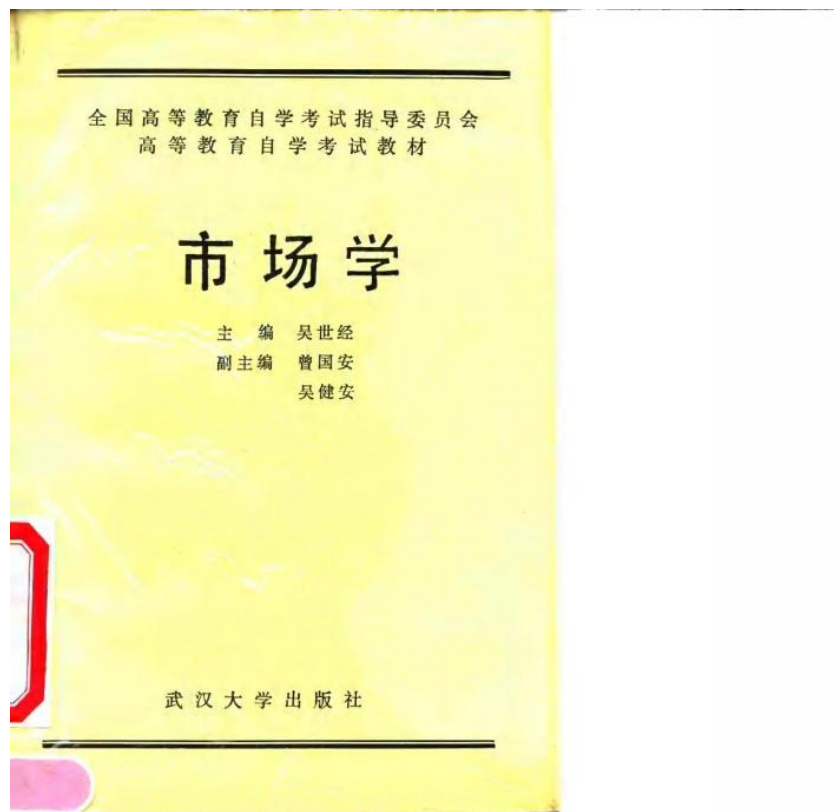


市场学



作者：吴世经主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1990.08

总页数：393

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040654.html>) 查找全本
阅读方式

市场学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040654.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040654.html>

书名：市场学