

利矛坚盾 广告攻心术与消费者防御术



作者：侯长胜著

出版社：北京：农村读物出版社

出版日期：1991.11

总页数：171

介绍：本书剖析了商品广告对消费者施展的攻心术和假广告的蒙骗术,总结出了行之有效的消费心理防御术,并列举了百余条商品广告与生活的实例来帮助读者加深认识,引起警觉。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040653.html>) 查找全本阅读方式

利矛坚盾 广告攻心术与消费者防御术 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040653.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040653.html>

书名：利矛坚盾 广告攻心术与消费者防御术