

市场成功的奥秘 市场美学



作者：夏芒著

出版社：长春：吉林文史出版社

出版日期：1991.05

总页数：381

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/10040650.html>) 查找全本阅读方式

市场成功的奥秘 市场美学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10040650.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10040650.html>

书名：市场成功的奥秘 市场美学