

市场调研 方法与实务



作者：张云源编著

出版社：上海：上海科学普及出版社

出版日期：1990.10

总页数：170

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040646.html>) 查找全本阅读方式

市场调研 方法与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040646.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040646.html>

书名：市场调研 方法与实务