

市场营销学概论



作者：陈信康等著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1993. 09

总页数：310

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040635.html>) 查找全本
阅读方式

市场营销学概论 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040635.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040635.html>

书名：市场营销学概论