

征服市场 培养杰出营销人员的20个权威策略



作者：（德）汉斯·克里斯蒂安·阿特曼著；郗红译

出版社：北京：新华出版社

出版日期：1999. 07

总页数：371

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040622.html>) 查找全本
阅读方式

征服市场 培养杰出营销人员的20个权威策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040622.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040622.html>

书名：征服市场 培养杰出营销人员的20个权威策略