

现代推销学 理论、实务、案例



作者：吴之为主编

出版社：北京：首都经济贸易大学出版社

出版日期：1999.01

总页数：328

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040619.html>) 查找全本阅读方式

现代推销学 理论、实务、案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040619.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040619.html>

书名：现代推销学 理论、实务、案例