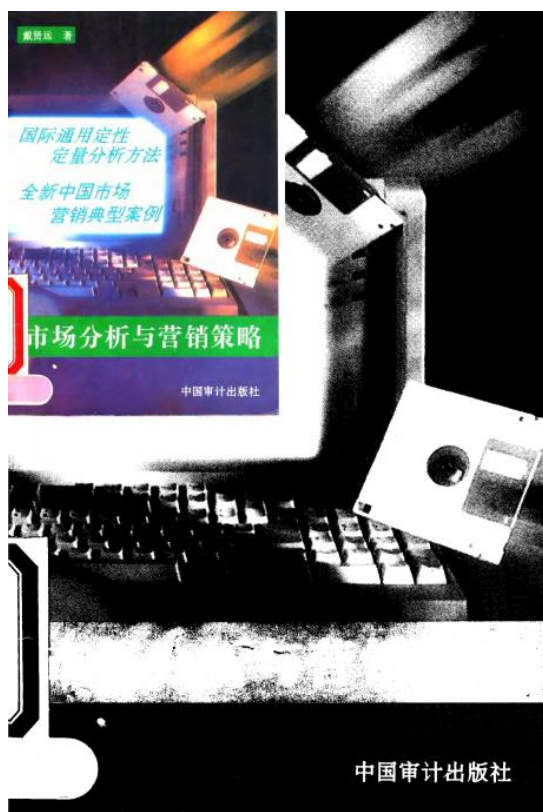


市场分析与营销策略



作者：戴贤远著

出版社：北京：中国审计出版社

出版日期：1995.03

总页数：321

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040604.html>) 查找全本阅读方式

市场分析与营销策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040604.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040604.html>

书名：市场分析与营销策略