

营销理论与实践



作者：兰苓编著

出版社：北京：科学技术文献出版社

出版日期：1992. 03

总页数：359

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040582.html>) 查找全本
阅读方式

营销理论与实践 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10040582.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10040582.html>

书名：营销理论与实践