

国际企业：营销、广告、公关



作者：陶鹏德著

出版社：南京：南京大学出版社

出版日期：1997. 09

总页数：284

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10039549.html>) 查找全本阅读方式

国际企业：营销、广告、公关 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10039549.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10039549.html>

书名：国际企业：营销、广告、公关