

股份公司市场营销



作者：张华编著

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：1998. 12

总页数：408

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10039414.html>) 查找全本阅读方式

股份公司市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10039414.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10039414.html>

书名：股份公司市场营销