

现代企业市场调研与预测



作者：陈启杰主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1995.10

总页数：350

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10038989.html>) 查找全本阅读方式

现代企业市场调研与预测 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10038989.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10038989.html>

书名：现代企业市场调研与预测