

21世纪国产品牌经营应变大趋势



作者：白光，马国忠编著

出版社：北京：经济管理出版社，1998. 10

总页数：526

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10038886.html>）查找全本阅读方式

21世纪国产品牌经营应变大趋势 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10038886.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10038886.html>

书名：21世纪国产品牌经营应变大趋势