

朱兰论质量策划 产品与服务质量策划的新步骤

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《朱兰论质量策划 产品与服务质量策划的新步骤》是由（美）J. M. 朱兰（J. M. Juran）著；杨文士等译编著的精品图书，由北京：清华大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	朱兰论质量策划 产品与服务质量策划的新步骤
作者	（美）J. M. 朱兰（J. M. Juran）著；杨文士等译
出版社	北京：清华大学出版社
ISBN	
出版日期	1999-01-01
页数	306
价格	
关键词	朱兰论质量策划 产品与服务质量策划的新步骤, （美）J. M. 朱兰（J. M. Juran）著
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038879.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（美）J. M. 朱兰（J. M. Juran）著；杨文士等译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038879.html>

北京：清华大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038879.html>

关键词搜索: 朱兰论质量策划 产品与服务质量策划的新步骤: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038879.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。