

权力与影响力——总经理学（中文版）第1版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《权力与影响力——总经理学（中文版）第1版》是由王超编著的精品图书，由中国对外经济贸易出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	权力与影响力——总经理学（中文版）第1版
作者	王超
出版社	中国对外经济贸易出版社
ISBN	
出版日期	
页数	349
价格	
关键词	权力与影响力——总经理学（中文版）第1版, 王超, 中国对外经济贸易出版社, 电
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038838.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

王超 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038838.html>

中国对外经济贸易出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038838.html>

关键词搜索: 权力与影响力——总经理学（中文版）第1版: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038838.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。