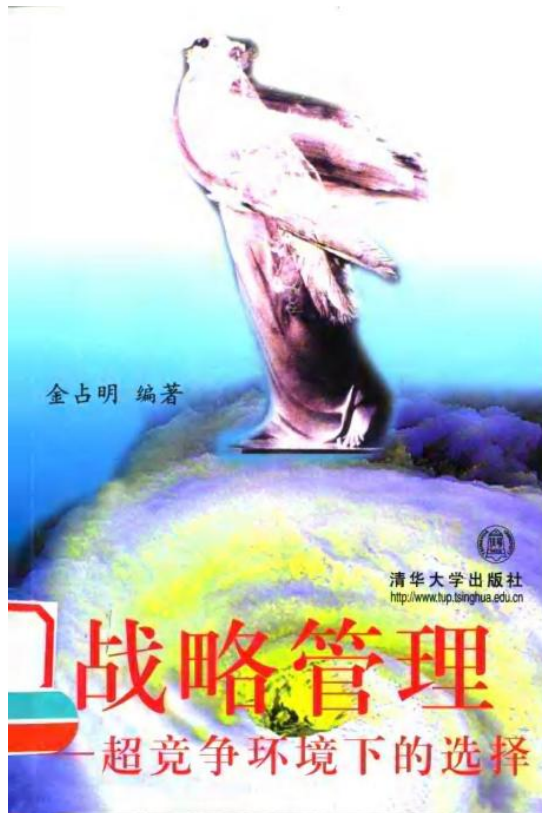


战略管理 超竞争环境下的选择



作者：金占明编著

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：1999.10

总页数：420

介绍：本书介绍了战略的概念和特征，重点讨论了行业结构、企业的资源和战略能力及其在决定企业经营绩效方面的重要作用。本书深入分析了企业的基本竞争战略及其适用条件，企业成长战略的类型和特点，一体化和多样化战略选择过程中可能遇到的问题等内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10038612.html>) 查找全本阅读方式

战略管理 超竞争环境下的选择 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038612.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10038612.html>

书名：战略管理 超竞争环境下的选择