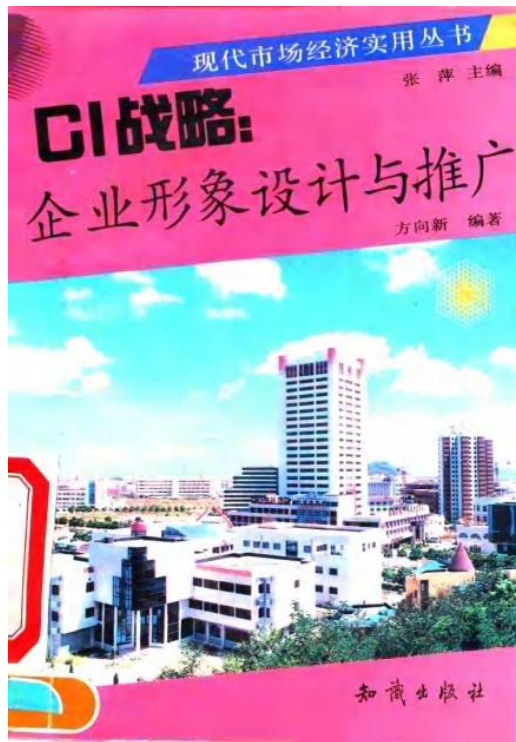


CI战略：企业形象设计与推广



作者：方向新编著

出版社：北京：知识出版社

出版日期：1994. 12

总页数：263

介绍：分:CI的概念及沿革、调查分析、CI的推进等9章。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/10038332.html>) 查找全本阅读方式

CI战略：企业形象设计与推广 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10038332.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10038332.html>

书名：CI战略：企业形象设计与推广