

竞争·效应与创新 企业家素质才能心理透视

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《竞争·效应与创新 企业家素质才能心理透视》是由王振民著编著的精品图书，由沈阳：辽宁大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	竞争·效应与创新 企业家素质才能心理透视
作者	王振民著
出版社	沈阳：辽宁大学出版社
ISBN	
出版日期	1992-01-01
页数	137
价格	
关键词	竞争·效应与创新 企业家素质才能心理透视, 王振民著, 沈阳：辽宁大学出版社,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038197.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

王振民著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038197.html>

沈阳：辽宁大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038197.html>

关键词搜索: 竞争·效应与创新

企业家素质才能心理透视: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10038197.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。