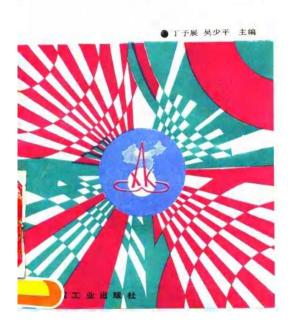
市场开拓与新产品开发效益

市 场 开 拓 与新产品开发效益



作者: 丁予展, 吴少平主编

出版社:北京:机械工业出版社

出版日期: 1992.08

总页数: 589

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10036600.html) 查找全本阅读方式

市场开拓与新产品开发效益 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1003660 0.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10036600.html

书名: 市场开拓与新产品开发效益