

市场开拓与新产品开发效益



作者：丁予展，吴少平主编

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：1992.08

总页数：589

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10036600.html>) 查找全本
阅读方式

市场开拓与新产品开发效益 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10036600.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10036600.html>

书名：市场开拓与新产品开发效益