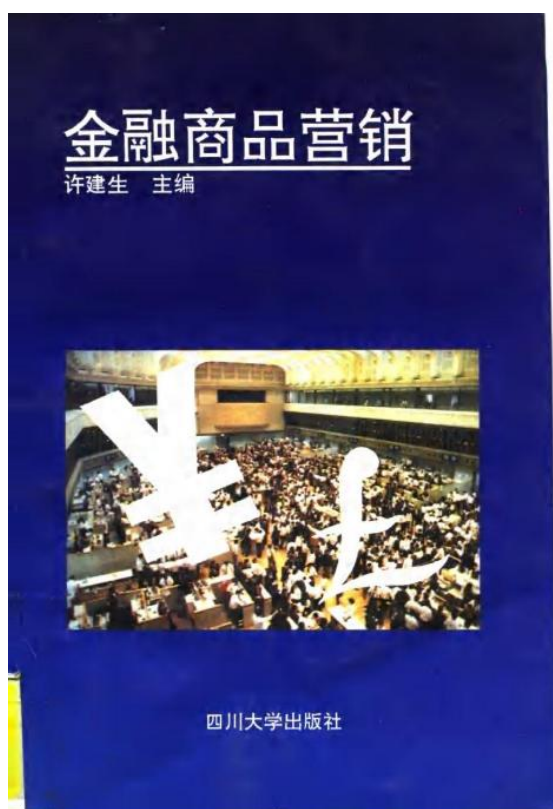


金融商品营销



作者：许建生主编

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：1995. 05

总页数：292

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10017419.html>) 查找全本
阅读方式

金融商品营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10017419.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10017419.html>

书名：金融商品营销