

参考价格、文化价值对富媒体图书购买意愿影响的研究



作者：金英伟，刘瑞东著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2024.11

总页数：190

介绍：本书首先探讨了非文化类富媒体图书在消费者可接受的价格区间内渗透、适中、撇脂不同价格水平策略下购买意愿的动态变化，以及参考价格对购买意愿作用机理的动态变化；然后研究了文化类富媒体图书采用撇脂价格水平策略时，整合价格框架和分离价格框架下，购买意愿的动态变化以及参考价格、文化价值对购买意愿作用机理的动态变化；最后研究了文化类富媒体图书在消费者可接受的价格区间外较高价格水平时，文化价值和参考价格是如何影响购买意愿的。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96372858.html>）查找全本阅读方式

参考价格、文化价值对富媒体图书购买意愿影响的研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96372858.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96372858.html>

书名：参考价格、文化价值对富媒体图书购买意愿影响的研究