

智能传播变革丛书 重塑融合



作者：陆小华著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2024.08

总页数：286

介绍：本书共有“顺势得生”“重塑则成”“见识制胜”“智媒塑融”四章。本书系统探讨如何识势、蓄势、应势、取势，以顺应数字变革取向与智媒体转型要求；深入解析如何有效利用新媒体产品影响机制、驱动力量；系统阐述在重塑融合进程中如何推进观念重置、模式重构、资源重组、策略重设，如何推进构建适应新媒体竞争的运作模式，如何以颠覆式变革思维谋划融合变革，如何以整合需求、主动干预激发内在活力，如何从把握需求结构入手优化竞争策略。本书重点论述如何通过体现见识、增进共识、明晰标识、传递卓识来实现见识制胜，彰显解释力、凝聚力、说服力。本书系统地阐述了如何推进智媒塑融，以自趋深融来体现新竞争逻辑与融合运作。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96372842.html>）查找全本阅读方式

智能传播变革丛书 重塑融合 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96372842.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96372842.html>

书名：智能传播变革丛书 重塑融合