

零售管理



作者：张艳编著

出版社：北京：经济日报出版社

出版日期：2016.08

总页数：216

介绍：教材紧紧围绕培养适用于我国零售企业所需要的基础型零售专业人才，提供基本零售管理理论和常识的教学内容。针对高职高专学生的学习能力和零售企业对基础人才能力的实际需求，本教材采用模块式教学模式，提供了包括“中国零售市场概况”、“主要零售业态类型及其运营”以及“零售战略”3个模块的教学模式。并以工学结合、情景教学为指导，每个模块均设计了工学结合的实践与实训内容，通过学生在学中学、做中学的过程加强学生对零售专业的了解和认知，培养学生基本的专业素质和能力。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96153175.html>) 查找全本阅读方式

零售管理 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96153175.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96153175.html>

书名: 零售管理