

津农津品津津有味 天津农业品牌指南



作者：天津市农业农村委员会主编

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2024.07

总页数：240

介绍：为更好地塑强天津市农业品牌整体形象，提升品牌影响力和市场竞争力，努力打造成走向全国乃至世界的新名片，天津市围绕高端优质、生态循环的绿色发展定位和现代都市型农业发展新业态，以“津农津品，津津有味”为口号，以“高端、高质、高新”为发展线路，以绿色、精品、高档、安全为基本要求，以天津味、美食味、高品位为评定原则，精心打造了市级农业品牌-“津农津品”，让农产品品牌“握拳”出击。目前，天津市已认定了数百个“津农津品”农业品牌，本书重点推荐了其中的部分产品。其中着重推广了天津市近年来打造的津农津品农产品品牌，为天津市的农产品增收促收起到宣传作用。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15506225.html>）查找全本阅读方式

津农津品津津有味 天津农业品牌指南 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15506225.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15506225.html>

书名：津农津品津津有味 天津农业品牌指南