

调味品战略的底层逻辑 懂行业才有好战略



作者：张戟著

出版社：北京：中华工商联合出版社

出版日期：2024. 05

总页数：230

介绍：作者凭借20年来在调味品行业所沉淀的专业积累，把对行业发展规律的深刻理解，通过战略篇、理念篇、行业篇、营销篇等多个维度的随笔文章进行了解读。这些随笔文章来源于作者在战略咨询实践中的深度思考，虽然没有采取体系化的结构，但对于调味品行业及食品行业的相关从业者都更具有可读性，更容易触动思想，带来有价值的启示。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15410254.html>）查找全本阅读方式

调味品战略的底层逻辑 懂行业才有好战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15410254.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15410254.html>

书名：调味品战略的底层逻辑 懂行业才有好战略