

最优企业社会责任投资及其对出口行为的影响机理与实证



作者：马虹著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2022. 04

总页数：174

介绍：本书主要运用国际贸易理论和产业组织理论的分析方法，对它们之间的关联进行理论建模和实证检验。社会责任对出口企业的影响可以细分为声誉效应和成本效应两个方面，本书针对这两种效应分别构建静态理论模型，并使用中国上市企业数据做实证检验。考虑到声誉效应和成本效应通过生产率和出口需求可能存在的互动关系，本书还构建了相应的动态结构模型及其实证模型，并使用中国上市工业企业数据进行实证检验。本书主要探讨了以下内容：第一，社会责任对出口企业的影响机理归纳为声誉效应、成本效应和两种效应的交互作用。第二，成本效应通过提高生产率或者

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15236541.html>）查找全本阅读方式

最优企业社会责任投资及其对出口行为的影响机理与实证 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15236541.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15236541.html>

书名：最优企业社会责任投资及其对出口行为的影响机理与实证