

国货新世代 引爆潮流方法论



作者：颜亮著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2022.06

总页数：231

介绍：本书基于国内外知名消费品企业与品牌的案例分析，结合数字化技术对消费品的智能化、渠道的在线化和消费者偏好的科技化的影响，提出要升华用户思维，以“共塑思维”来引领潮流品牌的创立和潮流文化的流行，鼓励和激发更多的年轻人参与到口碑的塑造和传播过程中。既要激发“参与感”，也要强化“依赖性”，以更加丰富、多元、持续的数字化口碑来影响社群行为，不断扩大消费群体。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/15180718.html>）查找全本阅读方式

国货新世代 引爆潮流方法论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/15180718.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/15180718.html>

书名：国货新世代 引爆潮流方法论